

Jornada "Instrumentos de Financiación para Startups Innovadoras: Capital Riesgo y Business Angels"

Santiago de Compostela, 29 de septiembre de 2011

- Organizado por el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) en el marco del proyecto europeo **AT VENTURE**
- Contó con la participación del Director Xeral de I+D+i de la Consellería de Economía e Industria, el Director de Xesgalicia y representantes de ENISA y el CDTI
- Intervinieron en el encuentro representantes de startups gallegas como Webphone o Classora, así como el director de la aceleradora de empresas SeedRocket

Foro de Inversión Galicia

Jornada "Instrumentos de Financiación para Startups Innovadoras: Capital Riesgo y Business Angels"
29 de septiembre de 2011, Santiago de Compostela



ATLANTIC AREA / ESPACIO ATLÁNTICO / ESPOCE ATLANTIQUE / ESPÇO ATLÁNTICO



La Secretaría Técnica de Vindeira asistió a esta jornada organizada por el IGAPE a través de la iniciativa "Foro Inversión Galicia", en el marco del **proyecto europeo AT VENTURE**, que tenía como objetivo informar sobre instrumentos de financiación privada existentes, especialmente capital riesgo y business angels.

La jornada comenzó con la **presentación de resultados** de las actividades realizadas durante el proyecto AT VENTURE, entre los que se encontraban actividades y publicaciones tales como:

- Organización de foros de inversión locales y "venture academies", realizando una preselección de empresas y expertos.
- Guía de Capital Riesgo con el Instituto de Empresa: "Risk Capital and Corporate Finance Guide for Entrepreneurs and Business Angels" [<http://bit.ly/sJ6IUc>]
- Estudio sobre los instrumentos de Capital Riesgo y Business angels en las regiones Atlánticas Europeas: "Study Report: Analysis of VC instruments and BA networks in the Atlantic Regions" [<http://bit.ly/vZ6poJ>]

El consorcio de AT VENTURE estaba formado por regiones atlánticas de Irlanda, Reino Unido, Portugal y España.

Posteriormente, Miguel Ángel García, representante del Departamento de promoción de la innovación del CDTI, resumió las iniciativas de la entidad en materia de capital riesgo. Así, presentó el **Programa INNVIERTE Economía Sostenible** que tiene como objetivo o fomentar mediante capital riesgo público-privado, este último canalizado a través de empresas tractoras, el desarrollo y la consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica y con alto potencial de crecimiento económico.

Por su parte, Ricardo Capilla, Director Xeral de I+D+i de la Xunta de Galicia, presentó el **fondo de Capital Riesgo** que la **Consellería de Economía e Industria** está

poniendo en marcha en el marco del Plan I2C, para proyectos empresariales intensivos en conocimiento y con vocación internacional. También avanzó las **ayudas "proof of concept" de productos y servicios**, a las que se destinarán 80.000€.

Aspectos a tener en cuenta para identificar una buena oportunidad de inversión

Marek Fodor. *Cofundador de Atrapalo, business angel y director de SeedRocket*

En su intervención Marek Fodor se centró en dar las claves para identificar una buena oportunidad de inversión. Así, se refirió a que un buen criterio se basa en **tres factores**: el conocimiento de tendencias, la detección de gente con talento y el uso de un método de identificación. Las dos primeras definen una oportunidad de inversión mientras que, al añadir una metodología de decisión, ésta se acerca al éxito.



Crédito: María Encinar. Blog EfectoTIC [<http://bit.ly/niHRyn>]

Centrándose en cada factor, nombró tres mecanismos de **detección de tendencias**:

1. Consulta de medios especializados, como Tech Crunch o Harper News
2. Seguimiento de eventos de referencia en el circuito de emprendedores
3. Seguimiento de gente de referencia, con una opinión contrastada

Por otro lado, con respecto a la **detección de gente con talento**, se centró en:

1. El encaje del talento y el proyecto
2. El reparto del talento dentro del equipo detrás de la iniciativa
3. El compromiso mostrado por el equipo que gestiona la iniciativa

Asimismo, con respecto al **método de decisión**, hizo referencia a aspectos tales como:

1. Uso de un algoritmo de decisión frente a un enfoque más subjetivo
2. Método de decisión evolutivo, en base a experiencia y error previos
3. Método lo más práctico posible

Agrupando todos estos factores, se puede confeccionar una **"checklist" de proyecto** que nos ayude a identificar buenas oportunidades de inversión.

Además, hizo referencia a algunos factores que él mismo tiene en cuenta a la hora de analizar una idea como puede ser la corriente favorable (o negativa) para el desarrollo/despegue de dicha idea y el estado actual del mercado, analizando las barreras, los competidores y el potencial del proyecto. Centrándose en el equipo,

comentó que el tamaño idea del mismo es de 2 a 4 fundadores, dominando el ámbito tecnológico y el marketing, con una tracción demostrada y con disposición al sacrificio, siendo otro factor decisivo el *track record* o referencias recibidas a través de otros emprendedores.

Por último, comentó algunas tendencias que le parecen de interés como pueden ser:

- La migración del **comercio electrónico** tradicional a un **modelo por suscripción**.
- La **revolución en las finanzas**, mediante la desintermediación de los bancos y la migración a un modelo peer-to-peer.
- El **filtrado de contenido de valor a la carta**: personalización total de contenidos
- La **explotación de software "sencillo"** que resuelva una necesidad muy determinada

Otras ponencias

La jornada se completó con una mesa redonda, moderada por InnoBAN, centrada en cómo atraer a Business Angels a un proyecto, a partir de dos **casos reales** como son **Classora y Webphone**. En ambos casos, los emprendedores comentaron su experiencia en la ronda de inversión, remarcando el trabajo que conlleva todo el largo proceso, con una duración aproximada de 18 meses, y todas las actividades paralelas que hay que realizar para llegar a ese punto: formación, networking, participación en encuentros emprendedor-inversor...

Finalmente, cerró la jornada la ponencia de Pedro Rojo, socio de Garrigues, comentando los fondos de coinversión público-privados y las políticas fiscales en distintos puntos de la Península.

Más información

Puede encontrarse más información en

- La web de *Foro Inversión Galicia*: <http://www.foroinversiongalicia.com>
- La web del proyecto AT VENTURE, ya finalizado: <http://www.at-venture.org/>