Impreso por Silvia Pena Castro. Propiedad de Unidad Editorial. Prohibida su reproducción.

Moonbite lanza en EEUU su aplicación para videoconsolas

ACUERDO CON NINTENDO/ El simulador de una chimenea encendida lo distribuye online y se ejecuta desde una consola. Lo comercializarán en Europa y Asia.

Silvia Pena. Santiago

Hace escasos meses aparecía en el mercado la empresa Moonbite, creada con la participación de Continental Producciones, Alia3D y la *spin off* tecnológica de la Universidade de Santiago, Paralaxe. El director de la nueva compañía, Carlos Fernández, explica que la iniciativa constituye "una apuesta por poner en marcha una industria gallega del videojuego y de contenidos de ocio interactivo". Hace unos meses presentaban el proyecto en el primer encuentro *Vindeira Capital Network* con el propósito de buscar socios que apoyen el desarrollo de la empresa. Pancho Casal, responsable de Continental Producciones, cifra en 500.000 euros la cantidad que deben aportar los socios inversores, una cuantía similar a la aportada por los creadores de la compañía para su despegue.

A través de acuerdos con la Universidade de Santiago, la de Vigo o el centro TIC Gradiant, diseñan tecnología enfocada a la producción de contenidos de ocio para redes en el mercado internacional. Los responsables de Moonbite justifican parte de su potencial y buenos resultados en la capacidad "de competir en igualdad de condiciones en cuanto al producto final, pero producir a costes más bajos derivados de realizar todo el proceso de creación y distribución desde Galicia". La innovación les ha permitido crear una aplicación para videoconsolas que ya han empezado a comercializar en EEUU y Canadá "con gran éxito", tal y como explica Carlos Fernández.

El simulador de Moonbite ya está en hogares de EEUU.

En las próximas semanas realizarán el lanzamiento en Europa y a principios de año, en Asia. Consiste en un simulador muy simple, de una chimenea encendida que contribuye a generar ambientes dentro del hogar. Un producto destinado a todos los públicos que distribuyen de forma online a través de un acuerdo con Nintendo. "Lo ejecutas desde la consola y puedes convertir la televisión de tu casa en un elemento de decoración interactivo", explican sus creadores. "Desde Galicia y a través de la Wii hemos colocado un producto en más de 60 millones de hogares", añaden.

Pretenden que el simulador sea un producto de éxito que les aporte los recursos suficientes para poder financiar futuros proyectos, que tendrían la etiqueta de videojuego. Entre las cualidades, destacan la facilidad en el manejo, el realismo y la calidad gráfica obtenida "superior a cualquier juego de *Wii Ware*".

Previsiones

La empresa prevé alcanzar un crecimiento del 100% de ingresos tras su primer año de actividad. Trabajan con el objetivo de lograr 30.000 descargas de la aplicación de la chimenea a lo largo del próximo año, una cantidad que supondrá una facturación cercana a los 300.000 euros y superior a los 2,5 millones de euros ya en el año 2016 si las ventas siguen la progresión esperada.

Pancho Casal, presidente del grupo Continental, socio mayoritario en Moonbite, reconoce la necesidad de diversificar y abrir nuevos mercados. "Podemos vivir del audiovisual pero el futuro pasa por incorporar innovación, ser interactivos y poder acceder a todos el mundo de manera instantánea".

Prevé alcanzar 30.000 descargas el próximo año y financiar así otros proyectos

Un libro multisoporte

Moontibe ha participado junto con la editorial Galaxia en la publicación del volumen interactivo *El soldadito de plomo*, una recreación del tradicional cuento adaptada por Xavier Samaín. Se trata de un libro multisoporte que además del texto y el álbum ilustrado incorpora un DVD de animación y una aplicación para iPad destinada a los niños. El volumen será el primero de la colección *Cuentos de cine* que prevé llegar "al mercado internacional", dijo el director de Galaxia, V. Freiixanes.

La ley de comercio se aprueba con el beneplácito del sector

CRÍTICAS DE LA OPOSICIÓN

A.C. Vigo

Galicia cuenta desde ayer con una nueva Ley de Comercio Interior después de más de veinte años. El texto cuenta con el beneplácito del sector. Ayer, la Federación Galega de Comercio, integrada por 150 organizaciones que representan a 46.000 establecimientos, aseguraba una "valoración muy positiva" para el nuevo texto que fue aprobado con los votos del Partido Popular y las críticas de los grupos de la oposición, socialistas y nacionalistas.

La federación no sólo señala que participó de forma activa tanto en el contenido como en la difusión de la nueva ley, sino que destaca, entre las novedades que incorpora, la regulación de las promociones en cada una de sus modalidades. También subraya su participación en el futuro Observatorio Galego de Comercio, en el Consello Galego de Comercio o en las mesas locales, lo que en su opinión "permitirá acercar las necesidades del sector a las Administraciones". La federación, sin embargo, no cita entre los aspectos positivos la eliminación de la obligatoriedad de rotular en gallego, como preveía el anteproyecto que elaboró el Gobierno gallego anterior, y como sí destacó en defensa del texto actual el conselleiro de Economía, Javier Guerra.

Socialistas y nacionalistas, sin embargo, consideran que la nueva ley no protege al pequeño comercio. El BNG considera que elimina las medidas de protección para el pequeño comercio que incluía el texto anterior, mientras que el PSdeG cree que invade competencias del Derecho Mercantil.

Abre su primera boutique en la comunidad

NESPRESSO La firma de café en cápsulas llega a Galicia con su primera boutique en A Coruña, en el número 21 de la calle Juana de Vega, en el edificio histórico en el que nació Eduardo Pombal, que ocupa en régimen de alquiler. La tienda empleará a 15 personas y cuenta con una superficie total de más de 205 m². La nueva apertura supone la número 25 en España, pero cuenta ya con 200 en el mercado internacional, con la reciente de Shanghai.

Inaugura quince electro surtidores

PUERTO DE VIGO La presidenta de la Autoridad Portuaria, Corina Porro, inauguró ayer cuatro redes locales de recarga para vehículos eléctricos que, en conjunto, disponen de quince surtidores. Tres puntos se sitúan en el muelle de reparaciones de Bouzas, otros seis en el puerto pesquero y otros tantos, en el muelle del Arenal. El Puerto de Vigo ha invertido 54.000 euros en esta red, para lo que contó con apoyo del Inega (de la Consellería de Economía) por 24.000 euros. BlueMobility fue la empresa adjudicataria.